

Atelier 3 – Workshop 3

Fred Entringer: Arts Education & Urban Arts Coordinator

Maëlle Lepetit : chargée de production

LA KULTURFABRIK

La Kulturfabrik souhaite mettre d'avantage l'accent sur sa programmation artistique : engagée – militante - diversifiée & pluridisciplinaire – audacieuse – transversale - territoriale - accueillante & ouverte, tout en affirmant sa vision, ses missions et ses valeurs et en se définissant à l'avenir comme :

Un lieu de création, de rencontre, d'accueil et de résidence artistique dont la programmation artistique diversifiée et inspirée s'engage à soutenir des créations pluridisciplinaires, audacieuses, engagées, contemporaines, avec un langage artistique propre & suscitant la réflexion et l'interrogation en explorant des sujets d'actualité, de mémoire, de la structuration du territoire, de la conscience citoyenne et des sciences :

- Un laboratoire pour la recherche et l'expérimentation artistique ;
- Une plateforme de soutien pour des artistes du territoire qui contribue à la mise en réseau, l'échange et la professionnalisation des artistes émergents ;
- Un lieu d'accompagnement qui accompagne les artistes, les publics et les partenaires pour la réalisation de projets artistiques sur son territoire et au-delà ;
- Un lieu de formation des publics, de médiation, de sensibilisation, et de rencontres dont l'expertise et les outils contribuent entre autres à la recherche dans le domaine de la formation éducative non formelle ;
- Un lieu de vie permanent, d'échanges, de réflexion qui souhaite encourager les rencontres des publics, des artistes et de ses partenaires ;

Le projet Kufa's Urban Art, développé depuis 2014 est, à ce titre, totalement emblématique de nos actions.

KUFA'S URBAN ART

En 2018, le projet KUFA'S URBAN ART a fêté son 5ème anniversaire. Initié en 2014 par le Centre culturel Kulturfabrik, ce projet artistique et pédagogique, qui a été retenu comme l'un des projets phares de la Présidence luxembourgeoise du Sommet de la Grande Région (2017-2018), se continue en 2019. Suite au succès que le projet a connu ces dernières années, les organisateurs ont décidé de poursuivre l'aventure afin d'ancrer durablement l'art urbain sur le territoire eschois. L'objectif tel qu'il a été défini par les partenaires organisateurs, est de concevoir le projet pour les 4 années à venir : soit de 2019 à 2022, année du titre Esch Capitale Européenne de la Culture. Le projet s'appuiera sur plusieurs leviers : une vision sur le long terme, une qualité artistique forte, une persévérance à innover et une participation active des populations du territoire. Il recouvre, à la fois, des dimensions pédagogiques, sociales,

culturelles, environnementales, touristiques et économiques. Basé sur trois piliers fondamentaux (l'artistique, la sensibilisation et la pédagogie), KUFA'S URBAN ART a pour volonté de transformer durablement l'espace urbain et de favoriser la cohésion sociale par le biais d'activités pédagogiques, par des interventions urbaines d'artistes internationaux et locaux, par des activités de sensibilisation (conférence, projection de film, exposition photo), par des rencontres socio-artistiques et aussi des visites guidées.

Le volet pédagogique

Depuis 2014, le KUFA'S URBAN ART offre, en parallèle des interventions artistiques, des actions pédagogiques à destination des habitants du territoire. Les buts de ces actions sont divers : encourager les participants à développer leur créativité, favoriser la cohésion et l'échange entre les publics. Proposés sous forme d'ateliers créatifs pluridisciplinaires, inclusifs et intergénérationnels, les projets participatifs autour des cultures urbaines, seront mis en place en collaboration avec des lycées, des écoles, des maisons des jeunes, des maisons de retraite et associations locales. Les activités seront toujours encadrés par une équipe pédagogique spécifique à chaque action et composée à la fois d'artistes, d'éducateurs et d'enseignants. C'est dans ce cadre qu'a été pensé le projet IDENTITY CALL.

IDENTITY CALL

2ème année du projet en partenariat avec Hariko, APEMH, Escher Jugendhaus et Service Jeunesse Esch. Création, sur 5 mois, d'un spectacle pluridisciplinaire sur la direction artistique de David Galassi (ateliers : danse, costume, rap, beatmaking, vidéo, graffiti, chorale et digital graffiti) qui sera présenté à la Kulturfabrik. IDENTITY CALL souhaite briser les barrières liées aux stéréotypes et à la peur de l'autre. Le projet doit permettre, à l'ensemble des acteurs et des groupes cibles, de formaliser les problématiques identitaires de leur territoire, tel que l'insécurité, la sexualité, la vieillesse, la rupture générationnelle, les stéréotypes et de construire, par le biais d'actions pédagogiques/artistiques proposées, des prises en main communes et citoyennes de ces problématiques. IDENTITY CALL a comme objectif majeur l'inclusion des populations sensibles (personnes âgées, jeunes, personnes en situation de handicap, demandeurs de protection internationale...) et l'instauration d'une réflexion collective à l'échelle du territoire d'action. Le projet est le résultat d'une collaboration entre plusieurs artistes et de nombreux acteurs de l'action sociale. Le but ? Inverser le processus décisionnel et mettre la population au centre des décisions et de la création, afin de concevoir une proposition artistique ascendante dite bottom-up.

Autre lien - Présentation :

[https://drive.google.com/a/kulturfabrik.lu/file/d/18NT8jcN1BMmiYB0ydFxogwJECIbATJTe/vi
ew?usp=sharing](https://drive.google.com/a/kulturfabrik.lu/file/d/18NT8jcN1BMmiYB0ydFxogwJECIbATJTe/vi
ew?usp=sharing)

Et la vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=LFxvQNzCj70&t=2s>